

· FINE CHOCOLATE ·
ROSHEN



СОЦІАЛЬНИЙ ЗВІТ

2017-2018

Кондитерська корпорація ROSHEN



2 Про звіт

1

Про Корпорацію

- 4 Цінності
- 6 РЕПУТАЦІЯ НА РИНКУ
- 8 НАША КОМАНДА
- 9 СТАТИСТИЧНІ ДАНІ
- 11 НАВЧАННЯ І РОЗВИТОК СПІВРОБІТНИКІВ
- 12 ПРОЕКТ «ШКОЛА МАЙСТРІВ»
- 13 ЗАЛУЧЕННЯ МОЛОДІ
- 14 ПРОГРАМИ ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ ДЛЯ СТУДЕНТІВ

2

Сталий розвиток

- 15 ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
- 17 ПРИНЦИПИ В РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНИХ ПРОЕКТІВ
- 18 ВПЛИВ НА ЕКОЛОГІЮ
- 20 ДІАЛОГ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

3

Соціальні проекти

- 21 ІНВЕСТИЦІЇ ROSHEN У СОЦІАЛЬНІ ПРОЕКТИ
- 23 ОХМАТДИТ
- 26 ІНСТИТУТ СЕРЦЯ
- 26 КАРДІОЦЕНТР
- 27 НАЦІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ РАКУ
- 28 ДИТЯЧА ЛІКАРНЯ У М. КРЕМЕНЧУК
- 29 БЛАГОДІЙНИЙ ПРОЕКТ «ПІДТРИМАЙ УКРАЇНСЬКУ АРМІЮ»
- 30 ЖИТЛО ДЛЯ ВІЙСЬКОВИХ

4

Інвестиції у суспільство

- 32 ТЕАТР НА ПОДОЛІ
- 33 КУЛЬТУРНІ ПРОЕКТИ
- 35 ЕМОЦІЙНІ ПРОЕКТИ
- 36 ЧЕРКАСЬКИЙ ЗООПАРК
- 37 КОВЗАНКИ В ДНІПРІ ТА ХАРКОВІ
- 38 НОВОРІЧНА ІЛЮМІНАЦІЯ НА КИЇВСЬКІЙ ФАБРИЦІ
- 39 ДИТЯЧІ МАЙДАНЧИКИ ROSHEN
- 40 ШОКОЛАДНА ФАБРИКА ROSHEN
- 41 ROSHEN PLAZA
- 42 ЕКСКУРСІЇ
- 43 ОСВІТНЬО-РОЗВАЖАЛЬНІ ЦЕНТРИ
- 44 КЛЮЧОВІ ЦИФРИ
- 45 ПЛАНИ І ЦІЛІ

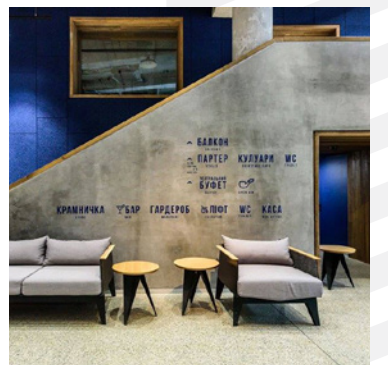
ПРО ЗВІТ

Вже другий десяток років поспіль Кондитерська корпорація ROSHEN робить багато добрих справ по всій Україні. Завдяки нашим покупцям та їхньому вибору нашої продукції реалізована ціла низка благодійних та соціально-культурних проектів.

Ми дійсно пишаємось тим, що робимо, та впевнені: щоб досягнути масштаб певних речей, потрібно піднятися вище. Щоб оцінити пройдений шлях, потрібно згадати, де ти був, та задуматися над тим, ким ти став. Щоб рости – потрібно завжди прагнути до точки за межами твоїх можливостей. Ми знаємо, що потрібно не просто рухатися вперед, потрібно задавати темп всієї індустрії. Саме тому ми реалізуємо масштабні соціальні проекти, які б приносили користь максимально широкому колу громадян.

У сфері сталого розвитку ми також прагнемо досягати найвищих цілей та займати лідерську позицію, будучи однією із кращих соціально відповідальних компаній України. Для підтримки цієї мети та для забезпечення інформаційної відкритості Кондитерська корпорація ROSHEN починає публікувати звітність зі сталого розвитку.

Цей звіт є першим в нашій історії документом, який описує внесок компанії в розвиток суспільства. Ми усвідомлюємо, що це лише старт великої справи, тож розпочинаємо з ключової інформації.



Звіт містить детальний опис масштабних проектів, які ROSHEN реалізувала впродовж останніх двох років. Крім цього, ми сміливо говоримо і про плани на найближче майбутнє.



Цей звіт корпорації ROSHEN складався з урахуванням стандартів Global Reporting Initiative G4.

Компанія буде розвивати та удосконалювати соціальну звітність, включаючи в неї нові сфери і аспекти. Ми також щиро сподіваємось на відкритий діалог та відгуки на інформацію, яку ми публікуємо – від партнерів, експертів, громадських діячів та наших покупців, адже вони є нашою найголовнішою цінністю.

Надіслати свої відгуки або питання щодо соціальної діяльності компанії можна на адресу:

info@roshen.com





ПРО КОРПОРАЦІЮ



1

Міжнародна Кондитерська корпорація ROSHEN – один з найбільших світових виробників кондитерських виробів.

ROSHEN входить до першої тридцятки рейтингу Candy Industry TOP-100

Корпорація виробляє **більше 300 видів** кондитерських виробів незаперечної якості (шоколадні та желейні цукерки, карамель, шоколад, печиво, вафлі, бісквітні рулети та торти). Загальний обсяг виробництва **близько 300 тисяч тонн** на рік.

35 Країн світу

Продукція представлена в Україні, США, Канаді, Європі, Ізраїлі, Грузії, Китаї, Японії, Кореї, Казахстані, Вірменії та інших країнах.

Виробничі потужності ROSHEN розташовані в Україні, Литві та Угорщині й сертифіковані відповідно до вимог міжнародних стандартів. Корпорація дбає про те, щоб усі її потужності були оснащені сучасним та високотехнологічним обладнанням, а персонал постійно підвищував рівень свого професіоналізму та не зупинявся на досягнутому.

Продукцію під ТМ ROSHEN виготовляють як українські фабрики (Київська, Кременчуцька, Бориспільська та два виробничі майданчики у Вінниці), так і UAB ROSHEN (Клайпеда, Литва), Bonbonetti Choco Kft (Будапешт, Угорщина). Вінницький молочний завод забезпечує фабрики натуральною високоякісною молочною сировиною. За рішенням корпорації ROSHEN, з 1 квітня 2017 року на Липецькій фабриці було повністю зупинене виробництво, потужності фабрики законсервовані.

Усі фабрики корпорації забезпечені обладнанням для контролю якості продукції та відповідних досліджень.

Розробкою технологій і запуском високоякісних кондитерських виробів займаються фахівці, які пройшли атестацію та навчання у спеціалізованих зарубіжних та вітчизняних центрах.

Цінності ROSHEN – якість та досвід

Цінності

Говорячи про **якість**, ми заявляємо про відповідність нашої продукції найвищим стандартам, що забезпечується застосуванням новітніх технологій та впровадженням систем управління якістю та безпечністю харчових продуктів відповідно до вимог міжнародних стандартів ISO та IFS, що підтверджується відповідними сертифікатами.

Щодо **інновацій** – ми прагнемо не тільки постійно створювати нові оригінальні продукти з використанням сучасних технологій та якісних інгредієнтів, а й вдосконалювати процес виробництва з метою оптимізації природних ресурсів.

Водночас ми підкреслюємо нашу спадковість, багатий **досвід** кращих кондитерів попередніх поколінь, який шануємо та застосовуємо у процесі виробництва.

Також ми цінуємо **чесність**, ведемо свій бізнес прозоро і відкрито.

На цих ключових опціях заснована вся робота ROSHEN, в тому числі соціальна.



РЕПУТАЦІЯ НА РИНКУ

Наша компанія – переможець українського конкурсу «Зірка упаковки 2017».

Торгові марки ROSHEN посіли перше місце в народному рейтингу суспільної довіри відразу у трьох категоріях: **цукерки желейні, цукерки лікерні та сухофрукти в шоколаді**, за результатами дослідження споживчих уподобань, яке проводилося протягом 2017 року в рамках щорічного конкурсу **«Фаворити Успіху»** в Україні.

Корпорація ROSHEN увійшла до:

ТОП 20 найуспішніших українських інвесторів

ТОП 100 платників податків

Бренд ROSHEN входить до трійки лідерів рейтингу оцінки українських брендів, за результатами дослідження видання «Новий час» спільно з компанією MMP CONSULTING.

Театр на Подолі отримав гран-прі всеукраїнського конкурсу Ukrainian Urban Awards. Крім цього, театр посів перше місце у номінації «Архітектура культурно-соціальних об'єктів».

«За дієву опіку театральним мистецтвом України» Кондитерська корпорація ROSHEN отримала театральну премію «Київська пектораль» в 2017 році у номінації «Подія року».

Експозиція з хижими тваринами «Земля вовків і ведмедів» Черкаського зоопарку номінована на **EU Prize for Contemporary Architecture – Mies van der Rohe Award**. Премія присуджується раз на два роки.

У рейтингу Candy Industry 2018, який визначає ТОП-100 кращих кондитерських компаній світу, Кондитерська корпорація ROSHEN зайняла 25-те місце.



НАША КОМАНДА

Ми знаємо, що наша найсильніша сторона – це наші працівники.

В ROSHEN понад
5000
працівників

СПІВРОБІТНИКИ КОМПАНІЇ, НЕЗАЛЕЖНО ВІД ПОСАДИ, ВІКУ, СТАТІ ТА НАЦІОНАЛЬНОСТІ, МАЮТЬ МОЖЛИВІСТЬ БРАТИ УЧАСТЬ В УСІХ ВНУТРІШНІХ ПОДІЯХ ТА МОТИВАЦІЙНИХ ПРОГРАМАХ, КОРИСТУВАТИСЯ РІВНИМИ ПІЛЬГАМИ ТА ПРЕТЕНДУВАТИ НА КАР'ЄРНЕ ЗРОСТАННЯ.

Для нас важливо, щоб кожен працівник корпорації мав можливості для професійного та особистісного зростання. Для тих, хто тільки хоче приєднатися до колективу висококласних спеціалістів, у корпорації відкрили програму навчання, після завершення якої шанси кандидата на успішне працевлаштування зростають.



СТАТИСТИЧНІ ДАНІ

ГЕНДЕРНЕ СПІВВІДНОШЕННЯ (%)



Чоловіки

на 30.11.2017

59%

на 30.11.2018

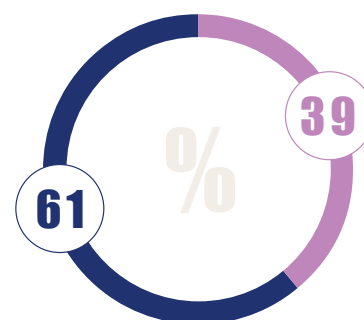
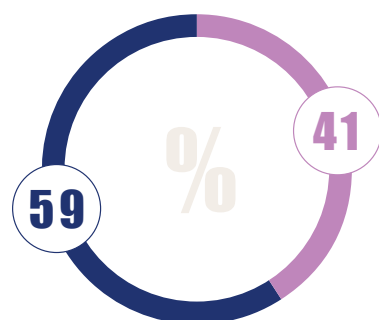
61%



Жінки

41%

39%



ЧИСЕЛЬНІСТЬ НОВИХ ПРАЦІВНИКІВ (%)



Чоловіки

за період січень–листопад 2017

60%

за період січень–листопад 2018

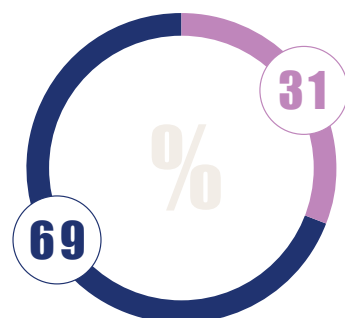
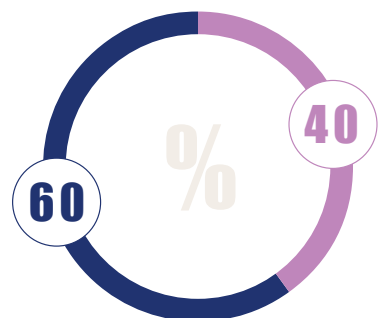
69%



Жінки

40%

31%



СПІВВІДНОШЕННЯ ПРАЦІВНИКІВ ЗА ВІКОМ (%)

на 30.11.2017

на 30.11.2018

Молодші за 20

0%

1%

Від 21 до 30

16%

18%

Від 31 до 40

39%

39%

Від 41 до 50

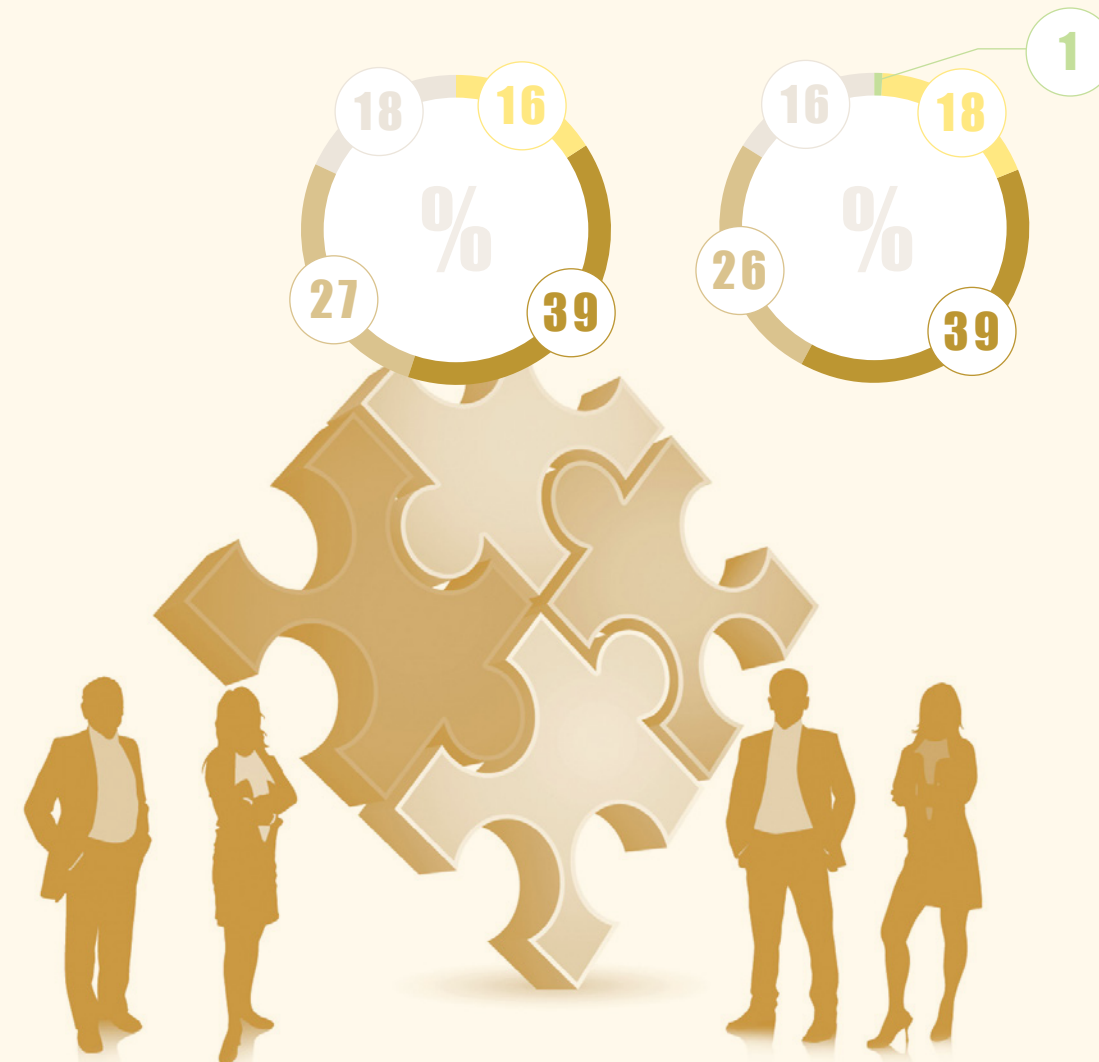
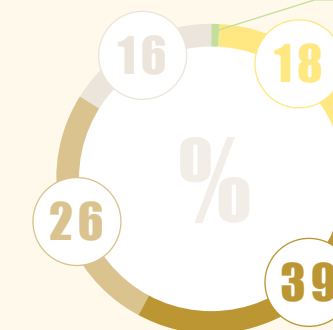
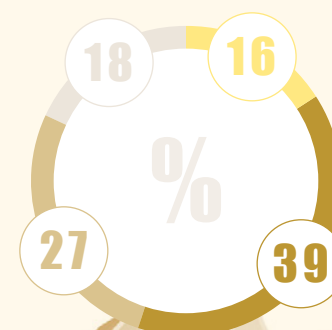
27%

26%

Старші за 50

18%

16%



СТАТИСТИЧНІ ДАНІ

ГЕНДЕРНИЙ БАЛАНС У РОЗПОДІЛІ КЕРІВНИХ ПОСАД (ОСІБ)



Чоловіки

Жінки

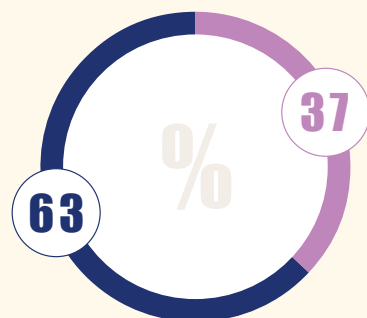
Усього

на 30.11.2017

173

103

276

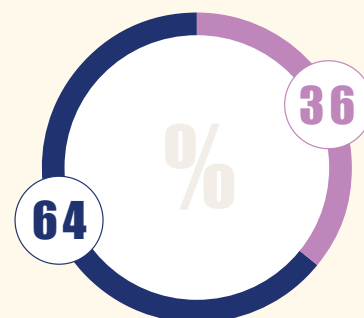


на 30.11.2018

186

106

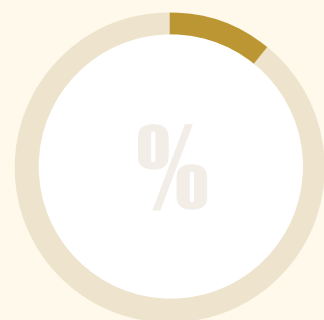
292



ДОБРОВІЛЬНА ПЛИННІСТЬ ПЕРСОНАЛУ (%)

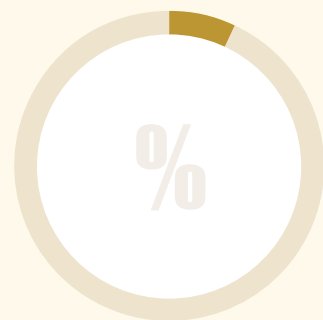
за період січень–грудень 2017

11



за період січень–жовтень 2018

7



ЧИСЕЛЬНІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ З ОБМЕЖЕНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ (ОСІБ)

на 30.11.2017

177

на 30.11.2018

168

СУМА, ВИТРАЧЕНА НА НАВЧАННЯ СПІВРОБІТНИКІВ (ГРН)

2017 рік

339 123

2018 рік

1 774 453



СУМА КОМПЕНСАЦІЇ ОБІДІВ І МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ (ГРН)

2017 рік

Харчування 36 643 565

Медстрахування 4 596 925

Усього

41 711 687

2018 рік

51 611 981

8 311 944

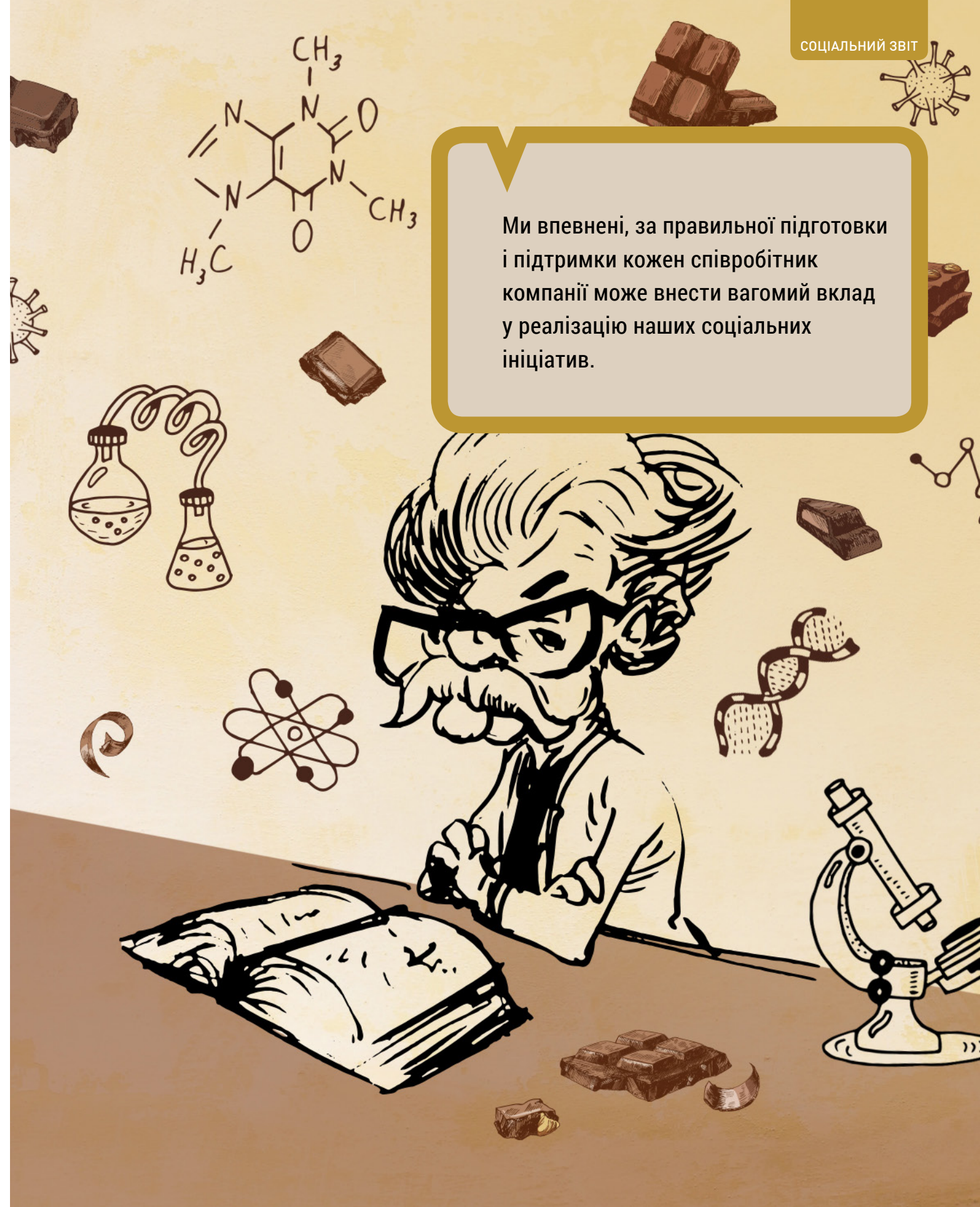
60 788 039

НАВЧАННЯ І РОЗВИТОК СПІВРОБІТНИКІВ

Розвиток професійних знань і навичок є важливою частиною нашої корпоративної культури. Для різних груп співробітників розроблені навчальні програми, де заплановано як аудиторні заняття, так і електронні курси, які передбачають самостійне освоєння матеріалу. Для навчання, зберігання та оновлення даних з історії навчання кожного співробітника використовуються електронні платформи. Система внутрішнього навчання включає адаптацію нових співробітників, розвиток професійних навичок, підвищення особистої ефективності і розвиток лідерства. Навчальні програми, розвиваючі функціональні навички і лідерські якості, об'єднані в рамках каталогу, з якого можна вибрати саме той курс, в якому в даний момент є необхідність.

ВИВЧЕННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

В ROSHEN ми знаємо, наскільки важливо знайти спільну мову в сучасному світі, саме тому велика увага приділяється вивченню іноземної мови. Наші працівники мають можливість регулярно відвідувати корпоративні заняття з англійської мови. Навчання поділяється за рівнями і відбувається за прогресивними методиками із залученням професійних викладачів.



Ми впевнені, за правильної підготовки і підтримки кожен співробітник компанії може внести вагомий вклад у реалізацію наших соціальних ініціатив.

ПРОЕКТ «ШКОЛА МАЙСТРІВ»

Важливо, щоб кожен працівник корпорації мав можливості для професійного та особистісного зростання.

Для тих, хто тільки хоче приєднатися до колективу висококласних спеціалістів, у корпорації відкрили програму навчання, по завершенні якої шанси кандидата на успішне працевлаштування зростають.

161 ГОДИНА

тривалість теоретичного навчання для зовнішніх кандидатів

104 ГОДИНИ

тривалість теоретичного навчання для внутрішніх співробітників

35 ЗМІН

тривалість практичного навчання для зовнішніх кандидатів

Навчальний проект «Школа майстрів» включає в себе дві програми: для зовнішніх кандидатів на позицію майстер-технолог і для внутрішніх співробітників, що займають цю позицію в корпорації.

Програма для зовнішніх кандидатів включає блок теоретичного навчання тривалістю 161 година і практичний блок навчання на виробництві тривалістю 35 робочих змін. Загальна тривалість навчального курсу – 3 місяці. За підсумками навчання передбачений іспит, за результатами якого приймається рішення щодо прийому кандидата на роботу. Всі кандидати на участь в програмі проходять попередній відбір. Участь в програмі оплачується. Кандидатам з інших міст корпорація оплачує проїзд і проживання.

Програма для внутрішніх співробітників має на меті підвищення кваліфікації майстрів-технологів ROSHEN і включає в себе блок теоретичного навчання тривалістю 104 години.

Залучення молоді

Відсутність професійного досвіду часто стає перешкодою для молодих фахівців на початку їхньої кар'єри.

З метою полегшити молоді процес пошуку роботи ROSHEN організує стажування та практики, які є джерелом отримання корисного досвіду і важливих навичок, необхідних для кар'єрного зростання.

КІЛЬКІСТЬ СТУДЕНТІВ, ЩО ПРОЙШЛИ СТАЖУВАННЯ
І ПРАЦЕВЛАШТОВАНІ В Т.Ч. ЗА ПРОГРАМАМИ
ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ

	2017	2018
Пройшли стажування	9	25
Працевлаштовані	4	14



ПРОГРАМИ ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ ДЛЯ СТУДЕНТІВ 3-Х КУРСІВ КИЇВСЬКИХ ВНЗ

ROSHEN відбирає молодих, амбітних студентів, які бажають якомога раніше почати будувати професійну кар'єру в успішній корпорації і запрошує їх на Програми професійного навчання.

Це люди, що мріють навчатися через практичний досвід, працюючи з провідними фахівцями на виробничих майданчиках. Тривалість Програми – два роки з подальшою можливістю працевлаштування та побудови кар'єри на одному з виробничих майданчиків у корпорації (Київ, Кременчук, Вінниця).

Під час навчання по Програмі передбачається часткова зайнятість студентів на кондитерській фабриці у Києві під час їх четвертого та п'ятого років навчання у ВНЗ (без відриву від очного навчання). З першого ж дня навчання студенти отримують справжні виробничі завдання. Їм надається підтримка у виборі теми та підготовці дипломної роботи. А також – гідна оплата праці.

Учасники Програми отримують офіційне оформлення та оплату праці під час навчання.

НАПРЯМКИ РОБОТИ В ПЕРІОД НАВЧАННЯ:

- **ТЕОРЕТИЧНЕ ТА ПРАКТИЧНЕ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ОСОБЛИВОСТЯМИ ТЕХНОЛОГІЇ СУЧАСНОГО КОНДИТЕРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА**
- **РОБОТА НА ТЕСТОВИХ ВИРОБНИЧИХ МАЙДАНЧИКАХ У СУЧАСНІЙ ЛАБОРАТОРІЇ, ОСНАЩЕНІЙ НОВІТНІМ ОБЛАДНАННЯМ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ НАПІВФАБРИКАТІВ ТА ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ**
- **ПРАКТИЧНА РОБОТА НА ПРОМИСЛОВИХ ВИРОБНИЧИХ ПОТОЧНИХ ЛІНІЯХ У ЦЕХАХ РІЗНИХ ПІДПРИЄМСТВ КОРПОРАЦІЇ**
- **ОЗНАЙОМЛЕННЯ З СУЧАСНИМИ АНАЛІТИЧНИМИ МЕТОДАМИ КОНТРОЛЮ КОНДИТЕРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА**



СТАЛИЙ РОЗВИТОК

2

ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

У діяльності ROSHEN знаходять відображення практично всі 17 позицій. Соціальна політика корпорації значною мірою орієнтована на досягнення цих глобальних цілей, але ми особливо зосереджені на тих сферах, де, на наш погляд, ми можемо зробити по-справжньому вагомий внесок у загальну справу.

Ми особливо сконцентровані на цілях №3, №8 та №11

У цьому звіті розкрита інформація про проекти за такими напрямками:

- **МІЦНЕ ЗДОРОВ'Я І БЛАГОПОЛУЧЧЯ**
- **ГІДНА ПРАЦЯ ТА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ**
- **СТАЛИЙ РОЗВИТОК МІСТ ТА СПІЛЬНОТ**

Проте ми реалізуємо і проекти поза межами цих цілей.

Ми маємо намір докласти максимум зусиль, щоб виконати ці завдання. Водночас ми прекрасно розуміємо, що досягти Цілей сталого розвитку ООН можливо лише в тісному і ефективному партнерстві з усіма зацікавленими сторонами як на локальному і національному, так і на глобальному рівнях. Ми щиро розраховуємо на співпрацю з усіма, хто прагне змінити поточну соціальну ситуацію на краще.

ГЛОБАЛЬНІ ЦІЛІ

Сталого розвитку

1 НІ БІДНОСТІ



2 НІ ГОЛОДУ



3 ГАРНЕ ЗДОРОВ'Я



4 ЯКІСНА ОСВІТА



5 ГЕНДЕРНА РІВНІСТЬ



6 ЧИСТА ВОДА ТА НАЛЕЖНІ САНІТАРНІ УМОВИ



7 ВІДНОВЛЮВАНА ЕНЕРГІЯ



8 ГІДНА ПРАЦЯ ТА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ



9 ІННОВАЦІЇ ТА ІНФРАСТРУКТУРА



10 ЗМЕНШЕННЯ НЕРІВНОСТІ



11 СТАЛИЙ РОЗВИТОК МІСТ ТА СПІЛЬНОТ



12 ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ



13 БОРОТЬБА ЗІ ЗМІНОЮ КЛІМАТУ



14 ЗБЕРЕЖЕННЯ МОРСЬКИХ ЕКОСИСТЕМ



15 ЗБЕРЕЖЕННЯ ЕКОСИСТЕМ СУШІ



16 МИР ТА СПРАВЕДЛИВІСТЬ



17 ПАРТНЕРСТВО ЗАРАДИ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

ПРИНЦИПИ В РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНИХ ПРОЕКТІВ

Відкритість – передбачає в першу чергу прозорість і доступність до інформації про соціальні проекти.

Значимість – проекти повинні охоплювати широку аудиторію, бути помітними для суспільства і допомагати у вирішенні проблем.

Системність – соціальні програми повинні бути регулярними, оскільки бізнес відіграє головну роль у підвищенні добробуту суспільства.

«Коли підприємство впевнено стоїть на ногах, з'являється можливість допомогти потрібним, хорошими справами суспільству. Ми ж не живемо поза ним, ми є частиною соціуму. Ми лікуємо своїх дітей у лікарнях, наші співробітники ходять до театрів, разом зі своїми дітьми відвідують зоопарки. Наші соціальні проекти не відірвані від життя. Це наше оточення і наша країна, ми хочемо брати участь у її розвитку», – розповідає директор з розвитку соціальних проектів Ірина Пономаренко



Для соціальних проектів було прийнято принцип: компанія самостійно веде усі проекти від початку до кінця – від ухвалення рішення до проектування та повної реалізації.

Вплив на екологію. Упаковка

Упаковка – це невід’ємна частина нашої продукції, яка має мінімізувати рівень харчових відходів, гарантувати дотримання високих стандартів якості, інформувати споживача про харчові характеристики та інгредієнти, що містяться в продуктах компанії.

Наше завдання в тому, щоб створити найкращий дизайн упаковки, який дозволить, з одного боку, домогтися економії пакувальних матеріалів, а з іншого - гарантувати збереження і харчову безпеку продуктів. Ми прагнемо:

- ОПТИМІЗУВАТИ ЇЇ ВАГУ ТА ОБСЯГ
- ПРИ РОЗРОБЦІ УПАКОВКИ КЕРУВАТИСЯ РАЦІОНАЛЬНИМ ПІДХОДОМ ДО ВИКОРИСТАННЯ ПОНОВЛЮВАНИХ РЕСУРСІВ З УРАХУВАННЯМ ВИМОГ ДО МАТЕРІАЛУ УПАКОВКИ І ХАРАКТЕРИСТИК ПРОДУКТУ
- ПІДТРИМУВАТИ ІНІЦІАТИВИ ЩОДО РЕЦИРКУЛЯЦІЇ АБО РЕКУПЕРАЦІЇ ЕНЕРГІЇ З ВИКОРИСТАНОЇ УПАКОВКИ
- ПО МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТОВУВАТИ ПЕРЕРОБЛЕНІ МАТЕРІАЛИ



Вплив на ЕКОЛОГІЮ. «ЗЕЛЕНИЙ ОФІС»

У своїй роботі ROSHEN керується принципами «зеленого офісу» і використовує електронний документообіг, застосовує двосторонній друк, заохочує співробітників до електронного навчання.

Будь-яке промислове підприємство тією чи іншою мірою завдає шкоди навколишньому середовищу. Не є винятком і наш бізнес – виробництво продуктів харчування. Хоча ми не можемо повністю виключити вплив на навколишнє середовище, ми дуже серйозно ставимося до охорони природи і робимо все можливе, щоб мінімізувати цей вплив. В рамках екологічної програми ми модернізуємо наші підприємства, скорочуємо відходи і споживання води, пропагуємо дбайливе ставлення до природи. Природоохоронна робота на підприємствах Корпорації спрямована на дотримання вимог екологічного законодавства України, удосконалення існуючої структури екологічного управління, забезпечення господарської діяльності дозвільною та ліцензійною документацією, запобігання наднормованого забруднення навколишнього природного середовища, мінімізацію негативного впливу на довкілля виробничої діяльності підприємств. Підприємство щорічно розробляє плани комплексних природоохоронних заходів, які включають використання надр та земельних ресурсів, поводження з відходами.

ДІАЛОГ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

233 прес-релізи опубліковані протягом звітного періоду



Facebook **194 тис.** підписників



LinkedIn **1 тис.** підписників



Instagram **38,3 тис.** підписників



48 відео на YouTube, майже **3 млн** переглядів

ОФІЦІЙНИЙ ВЕБ-САЙТ

<https://roshen.com>

Стейкхолдери можуть безпосередньо звернутися до прес-центру компанії у розділі «Контакти» на сайті.

<https://roshen.com/kontakty>



СОЦІАЛЬНІ ПРОЕКТИ

3



ІНВЕСТИЦІЇ ROSHEN У СОЦІАЛЬНІ ПРОЕКТИ У 2017-2018 РОКАХ



* РЕКОНСТРУКЦІЯ ТЕАТРУ НА ПОДОЛІ ТРИВАЛА 3 РОКИ ТА ЗАВЕРШИЛАСЬ У 2017 РОЦІ. ЗАГАЛЬНИЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТУ СТАНОВИТЬ 174 803 000 ГРН, У ЗВІТНОМУ ПЕРІОДІ ВИТРАЧЕНО 47 930 000 ГРН.

** У ЗВІТНОМУ ПЕРІОДІ ВИТРАЧЕНО 27 552 000 ГРН.

Загальна сума

357 173 445
грн



Внутрішні проекти

(без врахування корпоративних заходів,
екскурсій, тощо)

ОХМАТДИТ

Мета проекту – забезпечити відділення лікарні новітнім потужним обладнанням та налагодити інфраструктуру таким чином, щоб перебування пацієнтів у медичному закладі було максимально комфортним.

Рішення співпрацювати з лікарнею «ОХМАТДИТ» є не випадковим. На лікування сюди приїжджають діти з усієї України, часто після того, як лікування в інших медичних закладах не дало бажаного результату і всю надію покладають на спеціалістів «ОХМАТДИТУ». Тому очевидно, що лікарня повинна бути забезпечена найкращою і найсучаснішою апаратурою, а умови роботи лікарів та перебування пацієнтів мають відповідати найвищим світовим стандартам.

ROSHEN тісно співпрацює з керівництвом лікарні, разом вони обговорюють і визначають найгостріші матеріальні проблеми, які не можуть чекати на державне фінансування, і наша корпорація береться за їх вирішення. Для досягнення всіх поставлених цілей допомога лікарні здійснюється поетапно.



ОХМАТДИТ

У 2017 році корпорація ROSHEN відремонтувала та обладнала центральне стерилізаційне відділення Національної дитячої спеціалізованої лікарні «ОХМАТДИТ». В Центральному стерилізаційному відділенні проводять стерилізаційну очистку хірургічних інструментів. Попередній критичний стан, у якому знаходилось центральне стерилізаційне відділення, міг спричинити зупинку роботи всієї лікарні.

Корпорація ROSHEN ґрунтовно підійшла до підготовки нового стерилізаційного відділення та відремонтувала інженерні комунікації, встановила ліфт і систему очистки води. Відділення відремонтовано з дотриманням всіх сучасних вимог до чистих та стерильних приміщень.

Тоді ж з'ясувалось, що лікарні бракує хірургічних інструментів. В «ОХМАТДИТі» щодня проводиться близько сорока операцій. Сучасне обладнання та хірургічний інструмент відіграють значну роль у ході операцій.

У травні 2018 року ROSHEN передала лікарні понад три тисячі одиниць сучасних хірургічних інструментів (270 найменувань).

7,5

МЛН ГРН
СТАНОВИТЬ ВАРТІСТЬ
ІНСТРУМЕНТІВ



БЮДЖЕТ
СТВОРЕННЯ НОВОГО
СТЕРИЛІЗАЦІЙНОГО
ВІДДІЛЕННЯ

25

МЛН ГРН

ОХМАТДИТ

ЦИФРОВА РЕНТГЕНОГРАФІЧНА СИСТЕМА

У березні 2017 року представники корпорації ROSHEN передали в «ОХМАТДИТ» цифрову рентгенографічну систему. Влітку система була введена в експлуатацію, а вже восени, завдяки волонтерам, стала «епізодом» фільму «Зоряні війни». В результаті завдяки новій системі значно підвищено шанси пацієнта на одужання, збільшено пропускну здатність травм пункту. А завдяки «космічній» атмосфері палати діти під час процедури менше бояться і хвилюються.

Нова система дозволяє істотно знизити дози опромінення, отримати знімок високої якості менш ніж за 3 секунди, а також, за необхідності, моментально передати цифрові дані між відділеннями лікарні.

«Сучасна рентгенографічна установка, яка була придбана корпорацією ROSHEN для пацієнтів травматологічного пункту лікарні, дозволить заощадити час для проведення комплексного діагностичного процесу і постановки правильного діагнозу; відповідно, своєчасного призначення лікування. Це значно підвищує шанси пацієнта на одужання, а в деяких випадках від цього залежить і життя дитини. Крім того, установка сучасної рентгенографічної системи на травм пункті значно збільшить його пропускну здатність», – прокоментувала Олена Мешкова, заст. головлікаря НДСЛ «ОХМАТДИТ».

3,2

**МЛН ГРН
ВАРТІСТЬ СИСТЕМИ, А ТАКОЖ
ЦИФРОВОГО ПЕРЕТВОРЮВАЧА
ДЛЯ РЕНТГЕНІВСЬКОЇ
ДІАГНОСТИКИ ТА СТАБІЛІЗАТОРА**

НОВІТНІ ОПЕРАЦІЙНІ СВІТИЛЬНИКИ ЕКСПЕРТНОГО КЛАСУ

Завдяки допомозі ROSHEN у хірургічному корпусі встановили операційні світильники виробництва компанії Dräger, створені за останніми технологіями. Новітня модель світильників «Polaris 600» має цілу низку переваг.

2

**МЛН ГРН
СКЛАВ БЮДЖЕТ ПРОЕКТУ**

ІНСТИТУТ СЕРЦЯ

Корпорація ROSHEN передала Інституту серця МОЗ України медичне обладнання, вартість якого становить 1 635 473 гривень.

Для закладу закупили 40 інфузійних шприцевих насосів S100 та 10 станцій DS204 (станція об'єднує 4 інфузійних насоси та оснащена функцією світлового сигналу щодо статусу інфузії).

Сучасне обладнання – важливий фактор якості медичної допомоги. Від того, наскільки лікарня оснащена медичним обладнанням для виконання конкретних операцій і процедур, залежить здатність медиків надати якісну допомогу пацієнтам.

1 635 473

ГРН – ВАРТІСТЬ МЕДИЧНОГО ОБЛАДНАННЯ

КАРДІОЦЕНТР

Центр дитячої кардіології та кардіохірургії МОЗ України працює вже 25 років. За цей час лікарі центру встигли провести 22 тисячі операцій на серці. У 2017 році в цій медустанові з ладу вийшла «лазня» – терморегулювальний апарат, який необхідний для проведення операцій із штучним кровообігом, коли серце маленького пацієнта повністю зупиняють. В ROSHEN прийняли рішення допомогти і придбали нове обладнання вартістю **2 млн грн.**

У 2018 році ми купили і передали Центру дитячої кардіохірургії та кардіології ультразвукову систему Vivid iq. Це – сучасний портативний УЗД апарат з повним набором функцій для експертної візуалізації серцево-судинної системи. Вартість обладнання склала понад 4 млн грн.

8,2

МЛН ГРН

СКЛАВ ОБСЯГ ДОПОМОГИ
КАРДІОЦЕНТРУ ВІД
ROSHEN ЗА
2017-2018 РОКИ



НАЦІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ РАКУ

У 2018 році в рамках розширення проекту благодійної допомоги в сфері охорони здоров'я ROSHEN розпочала співпрацю з Національним інститутом раку. Корпорація ROSHEN відремонтувала та обладнала приміщення, призначене для аферезу (забору) стовбурових клітин (для трансплантації кісткового мозку) та донорських тромбоцитів.

Коштом корпорації відремонтовано приміщення, закуплено меблі та частину спеціалізованого обладнання. Тепер в Інституті раку будуть проводити нову стандартизовану процедуру маніпуляції (обробки) та заморожування стовбурових клітин, що значно підвищить очікуваний результат трансплантації.

Окрім того, сучасна матеріально-технічна база дозволить досягти підвищення життєздатності клітин після розморожування до 95%, працюючи за світовими стандартами.

КОРПОРАЦІЯ НАДАЛА
ДОПОМОГИ ІНСТИТУТУ
РАКУ НА

2,9
МЛН ГРН



ДИТЯЧА ЛІКАРНЯ У М. КРЕМЕНЧУК

У рамках розширення комплексного благодійного проекту в сфері охорони здоров'я ROSHEN розпочала роботи з реконструкції та переоснащення лабораторії і створення нового стерилізаційного відділення міської дитячої лікарні у м. Кременчук.

Бюджет створення нового стерилізаційного відділення та лабораторії коштам корпорації складає 35 млн гривень. Нове відділення відповідатиме усім сучасним вимогам до чистих та стерильних приміщень. Наразі розпочались проектні роботи.

Нове стерилізаційне відділення та лабораторія будуть повністю оснащені сучасним обладнанням, меблями і підготовлені до початку роботи для забезпечення повної потреби лікарні.

Допомога Кременчуцькій дитячій лікарні є послідовним кроком соціальної роботи корпорації, оскільки в Кременчуці знаходиться одна із фабрик компанії.



БЮДЖЕТ СТВОРЕННЯ ВІДДІЛЕННЯ

35

МЛН ГРН

БЛАГОДІЙНИЙ ПРОЕКТ «ПІДТРИМАЙ УКРАЇНСЬКУ АРМІЮ»

Кондитерська корпорація ROSHEN у 2014 році розпочала програму «Підтримай українську армію», в рамках якої систематично реалізовує благодійні проекти.

«ROSHEN з перших днів агресії проти України однією з перших вітчизняних підприємств включилася в роботу з підтримки українських воїнів та продовжує допомагати і тепер. Робота спрямована в різних напрямках, починаючи із закупівлі предметів першої необхідності до будівництва житла для військових. Цей будинок був першим. По-факту збудували його за 4 місяці, зважаючи на потребу, потрібно було вкластися в оптимальні терміни. Наразі проект допомоги армії продовжуємо», – директор з розвитку соціальних проектів корпорації ROSHEN Ірина Пономаренко.



В рамках благодійного проекту Nodus наша компанія подбала про те, щоб тяжкопоранені українські бійці одержали повноцінне і ефективне лікування.

Також корпорація підтримала команду українських військових, яка брала участь у 42-му Марафоні Морської піхоти США, **бюджет підтримки склав 227 560 грн.**



Житло для військових

Плідна співпраця з благодійними фондами і проектами має на меті допомогти як військовим, які з честю та гідністю захищають суверенітет української держави, родинам воїнів, так і переселенцям, які внаслідок бойових дій були змушені покинути свої домівки.

Корпорація ROSHEN збудувала та передала Головному квартирно-експлуатаційному управлінню Збройних Сил України затишний двоповерховий будинок для сімей військовослужбовців, яких передислокували із Криму у 2014-му. В будинку два під'їзди на 16 квартир загальною площею 1200 квадратних метрів. На будівництво знадобилося 4 місяці та майже 1 мільйон доларів. Кожна квартира була укомплектована сантехнікою, холодильником, пральною та посудомийною машиною та іншим.



В рамках благодійного проекту Nodus наша компанія подбала про те, щоб тяжкопоранені українські бійці одержали повноцінне і ефективне лікування.



ІНВЕСТИЦІЇ У СУСПІЛЬСТВО

4

ТЕАТР НА ПОДОЛІ

Завдяки ініціативі Департаменту культури КМДА та фінансовій підтримці ROSHEN стало можливим завершення реконструкції Театру на Подолі, яка тривала майже 23 роки. 29 листопада 2016 року фасад нової будівлі Київського академічного драматичного театру на Подолі було представлено громадськості.

Урочисте відкриття, на якому керівництво компанії передало громаді Києва символічний ключ від Театру на Подолі, відбулось у жовтні 2017 року. На церемонію відкриття прибули президент, мер, відомі театральні режисери та актори. А вже 11 листопада 2017 року на новій сцені театру відбулася перша постановка. Нею стала вистава за п'єсою Івана Карпенка-Карого «Сто тисяч».

Вся труппа на чолі з художнім керівником театру Віталієм Малаховим з нетерпінням чекала на переїзд до оновленої будівлі, адже протягом всього періоду, поки тривала реконструкція, вони були змушені орендувати інші приміщення, переважно на Подолі, як цього вимагає їхня назва. Вистави театру з легкістю збирають повні зали в Україні, Європі та Америці, а змога дарувати глядачам мистецтво на власній сцені неодмінно стане новим етапом розвитку творчого колективу.

Корпорація ROSHEN стала меценатом першого сучасного театру в Києві



174

МЛН ГРН

СКЛАВ БЮДЖЕТ
РЕКОНСТРУКЦІЇ
ТЕАТРУ НА ПОДОЛІ

КУЛЬТУРНІ ПРОЕКТИ

**Щоб досягнути масштаб певних речей, потрібно піднятися вище.
Щоб оцінити пройдений шлях – потрібно згадати, де ти був.**

В ілюстрованому путівнику по Києву і його околицях під редакцією В. Д. Бублика, виданому в кінці XIX століття, є довгий список адрес чиновників, фабрикантів та інших важливих осіб. У розділі «кондитор» – сім осіб, сім фірм. Другим рядком значиться: «Єфімов, фабр. конф.». Сьогодні не кожен киянин пам'ятає це прізвище. А от заснована цим купцем «фабр. конф.» відома нам усім. Це Київська кондитерська фабрика «Рошен», яка за радянських часів носила ім'я Карла Маркса. Ми доповнили та перевидали прейскурант цієї фабрики, опублікований у 1907 році. Це не просто список цін на шоколад, мармелад та карамель. Як археологи розшифровують значення кожного малюнка на камені, отримуючи безцінну інформацію про життя древніх цивілізацій, так у ньому розшифровуються рядки старовинного прейскуранта.



Адже крім звичних сучасним ласунам «карамелі в обгортці» або «мармеладу в коробках», в прейскуранті містяться дивовижні товари. Що могла передбачити «карамель гадательная»? З чого мололи каву «гималайское жито»? І чому автори прейскуранта запевняють читача, що продукція фабрики не містить коров'ячого молока?

Прейскурант – це видання для бізнесу, як сказали б зараз – b2b. Тому в ньому піде мова і про гроші. Дорого чи дешево коштувала кондитерська продукція в 1907 році? Відповідь можна знайти на сторінках прейскуранта.

МІНІ-СКУЛЬПТУРА «КИЇВСЬКИЙ ТОРТ»

Бронзова міні-скульптура встановлена в рамках проекту «Шукай». Поруч із скульптуркою – табличка з QR-кодом, який розповість про історію створення кондитерського виробу, який став візитівкою столиці. «Київський торт» – символ не лише Києва, а й України. Кожен день десятки тисяч гостей української столиці, їдучи з Києва, везуть із собою частинку української культури – «Київський торт».



КУЛЬТУРНІ ПРОЕКТИ

На одній із стін Київської кондитерської фабрики «Рошен» з'явилася робота американської стрит-арт-художниці Lady Pink, також відомої як «Перша леді графіті». Цей мурал – один із арт-об'єктів в рамках проекту реконструкції та благоустрою фабрики.

За задумкою автора муралу, яскраві кольори мають вдихнути нове життя у промисловий простір. Головна ідея – солодощі та яскраві кольори, те, що тішитиме око. Інтегровані в роботу й українські народні символи, наприклад – соняшники та віночок.

Lady Pink:

«Фактично ця робота – це не графіті у класичному визначенні. Графіті – це не легально. Коли ти малюєш на стіні, яка не належить тобі, і не маєш на це дозволу, тебе затримає поліція. Ця робота – мурал. Те, що пов'язує його з графіті – стиль. Написи – стиль графіті. Конкретно ці літери в нью-йоркському стилі. Кожне місто, район має свій стиль літер (написів). Ми скомбінували нью-йоркський «стайл-райтер» з солодощами і отримали оригінальний дизайн. Цей мурал оснований на стилі графіті, який говорить про те, що художник з Нью-Йорку. ROSHEN просто показала мені, які мої роботи подобаються команді. Це стало відправною точкою. Ми вирішили звернутися до «корпоративного графіті» – це графіті, у якого є свій стиль, але водночас в ньому впізнаються риси брэнда. Я завжди буду рада повернутися до міста і малювати ще. Люди в Києві дуже дружні та гостинні. Я сподіваюся, що працюючи над такими великими [публічними] проектами, я стану прикладом та надихну жінок не боятися виражати себе в масштабних роботах і не давати чоловікам себе стримувати на цьому шляху. Я хочу, щоб мої роботи слугували прикладом та надихали. Це головна мета моєї творчості»



ЕМОЦІЙНІ ПРОЕКТИ

Корпорація ROSHEN прагне привносити радість в буденність і для цього встановлює вуличні декорації поруч з фірмовими магазинами ROSHEN. Планово, відповідно до сезону, декорації оновлюються.



ЧЕРКАСЬКИЙ ЗООПАРК

У квітні 2017 року в Черкасах відбулася презентація модернізованого міського зоопарку з експозицією «Земля вовків і ведмедів». Площа нового комплексу складає 4,5 тис. кв. м. Оновлення стало можливим завдяки допомозі ROSHEN.

«Цей проект, перш за все, для наших з вами дітей. Адже за ними майбутнє. Хочеться, щоб підрастаюче покоління виховувалося в доброті, красі і гармонії», – прокоментував В'ячеслав Москалевський, президент корпорації ROSHEN.



«Для зоопарку це важливо, в першу чергу тому, що наша мета – це збереження рідкісних видів тварин і створення умов для їх розмноження. Чим краще почуватися тварина, тим більше шансів на те, що вона буде обзаводитися потомством», – розповів директор Черкаського зоопарку Євген Ван.



ІНВЕСТИЦІЇ ROSHEN У ЧЕРКАСЬКИЙ ЗООПАРК

45,128 МЛН ГРН





КОВЗАНКИ В ДНІПРІ ТА ХАРКОВІ

Ковзанки ROSHEN уже стали справжнім атрибутом зимових свят. Веселе катання у світлі яскравих ліхтариків під красиву музику в центрі міста – кращої зимової розваги й не придумати!

Облаштовувати величезні ковзанки на новорічні свята – вже добра традиція корпорації. Перша ковзанка ROSHEN була встановлена у Харкові, на майдані Свободи, ще у 2014 році. Цьогоріч ковзанка в Харкові повністю оновлена та збільшена, тепер її площа становить 2400 кв. м. Це найбільша льодова арена просто неба в Україні.

Ковзанки ROSHEN дуже популярні. Так, лише минулого року в Харкові ковзанку відвідали 100 тис. осіб. Ковзанки працюють до одинадцятої вечора без перерв і вихідних. Перший сеанс починається о 9:00. Сеанс катання триває 40 хвилин, потім 20 хвилин лід приводять до ладу, саме тому ковзанка завжди в досконалому стані і вражає чистотою льодового покриття. Гості можуть приходити як зі своїми ковзанами, так і скористатися послугами прокату.

У 2018 році ROSHEN розширила проект, і величезні сезонні ковзанки були встановлені вже у двох містах: Дніпрі та Харкові.

На встановлення та підтримку ковзанок у 2017-2018 рр. корпорація витратила 59 млн грн

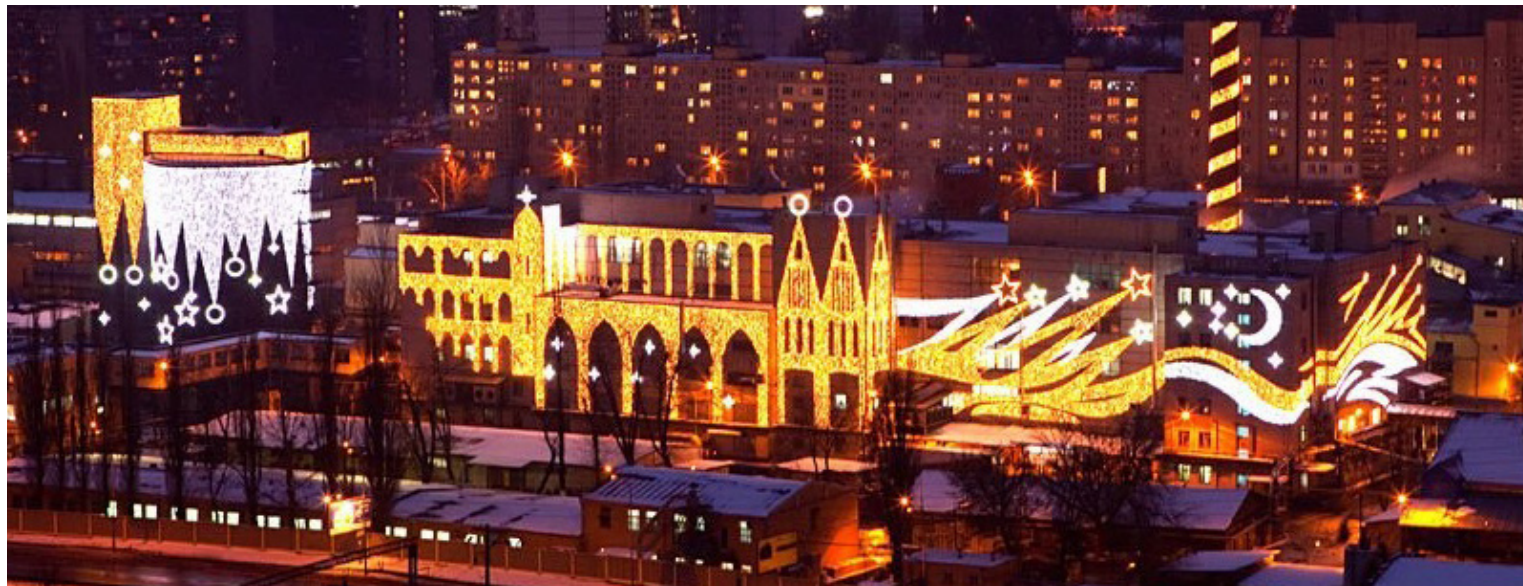
2400

**КВ. М
СКЛАЛА ПЛОЩА ЛЬДОВОЇ
ПОВЕРХНІ КОВЗАНКИ У
ХАРКОВІ У НИНІШНЬОМУ
СЕЗОНІ**

НОВОРІЧНА ІЛЮМІНАЦІЯ НА КИЇВСЬКІЙ ФАБРИЦІ

У період зимових свят корпорація ROSHEN дарує киянам та гостям міста феєрію яскравих вражень, прикрасивши будівлю фабрики святковою ілюмінацією. Ця ілюмінація вже стала своєрідним символом новорічних свят для киян і візитівкою для гостей міста.

Цим проектом корпорація ROSHEN довела, що навіть масивні промислові споруди можна перетворити на казкове місто. З моменту створення першої різдвяної ілюмінації минуло майже десять років, і відтоді вона стала справжньою окрасою Києва. У 2018 році святкову ілюмінацію повністю оновлено в рамках проекту реконструкції та благоустрою Київської фабрики «Рошен». Для створення нової різдвяної історії здебільшого задіяні будівлі фабрики. Розробка та реалізація тривали майже рік.



Новорічна ілюмінація фабрики «Рошен» унікальна і водночас енергоефективна. Завдяки фотоелементам, що реагують на зміну освітленості, ілюмінація на фасаді фабрики вмикається автоматично з настанням сутінок і вимикається опівночі з метою економії і раціонального використання електроенергії.

Композицію складено з понад тисячі окремих модулів. Застосовано більше 30 кілометрів світлодіодних гірлянд.



ДИТЯЧІ МАЙДАНЧИКИ

Діти – це наші найвідданіші споживачі. Ми дбаємо не тільки про те, щоб задовольнити їхні солодкі вподобання, але й про те, щоб у них були улюблені місця для ігор на свіжому повітрі. Ще у 2005 році ROSHEN започаткувала соціальну ініціативу із встановлення сучасних спортивно-ігрових майданчиків у містах по всій території України.

Проект отримав широке громадське схвалення і діє на постійній основі. Щоденно ми отримуємо листи від батьків зі словами подяки. За останні декілька років було встановлено близько 80 майданчиків, переважно у паркових зонах, і їхня кількість продовжує зростати.

Хоча всі ігрові майданчики передані у комунальну власність, ROSHEN регулярно займається моніторингом стану раніше встановлених ігрових конструкцій і за потреби забезпечує їх ремонт чи повну заміну. Безпека дітей на майданчиках була і є пріоритетом для корпорації.

80

**ІГРОВИХ МАЙДАНЧИКІВ
ВИСОКОЇ ЯКОСТІ, ПЕРЕВАЖНО
У ПАРКОВИХ ЗОНАХ, БУЛО
ВСТАНОВЛЕНО ЗА ОСТАННІ
ТРИ РОКИ**

Корпорація з відповідальністю ставиться до вибору устаткування, обираючи тільки ті моделі, що мають відповідні сертифікати. Для того, щоб захистити дітей від травматизму, на всіх майданчиках використовується надстійке гумове покриття голландського виробництва, що відповідає світовим стандартам.



ПРОЕКТ ЗАВЕРШЕНИЙ

«ШОКОЛАДНА ФАБРИКА ROSHEN»

У травні на Київській кондитерській фабриці розпочала роботу повністю оновлена екскурсійна програма – «Шоколадна фабрика ROSHEN». Один із виробничих цехів фабрики було спеціально обладнано для показу роботи шоколадної лінії.

На «Шоколадній фабриці ROSHEN» встановлена справжня виробнича лінія, також у Центрі облаштований кінозал, а на «солодке» відвідувачі отримають можливість власноруч створити упаковку для шоколадних плиток за власним дизайном. Демонстраційний Центр може прийняти до 500 відвідувачів щодня. Розташований він на території Київської кондитерської фабрики «Рошен» за адресою пр. Науки, 1. Квитки на екскурсію можна придбати онлайн або безпосередньо в Центрі. Екскурсії проводяться кожні півгодини.

Ірина Пономаренко, директор з розвитку соціальних проєктів корпорації ROSHEN: «Дитячі екскурсії ми проводимо вже 8-й рік, і за цей час фабрики корпорації відвідує близько 100 000 дітей щороку. Також ми отримували велику кількість запитів щодо відвідування фабрики від дорослих. Екскурсійний маршрут на діючому виробництві має дуже обмежену пропускну здатність, тому, насправді, прийняти всіх бажаних не було можливості».



БІЛЬШЕ

300

ДІТЕЙ З ДИТЯЧИХ
БУДИНКІВ ВІДВІДАЛИ ЦІ
ЗАХОПЛЮЮЧІ ЕКСКУРСІЇ
БЕЗКОШТОВНО

ROSHEN PLAZA

У 2018 році завершився перший етап проекту благоустрою території нашої фабрики в Києві, в рамках якого навесні компанія відкрила екскурсійну програму «Шоколадна фабрика ROSHEN».

У 2014 році керівництво корпорації вирішило перенести частину виробничих потужностей зі столиці до Вінниці, а також в Бориспіль, де невдовзі почне роботу нова бісквітна фабрика. Частина виробничих приміщень залишиться на території фабрики, в одному з корпусів знаходиться офіс компанії, а також будуть розташовані об'єкти громадського призначення.

Другий етап проекту завершиться у 2019 році, він передбачає встановлення динамічного фонтана та технічного комплексу для світло-музичного шоу. Окрім того, буде встановлено відкриту сезонну ковзанку площею понад 2000 кв. м.

90

МЛН ГРН ІНВЕСТУВАЛИ
У ПРОЕКТ БЛАГОУСТРОЮ
ФАБРИКИ В 2018 РОЦІ



Roshen Plaza стане новим громадським простором. Проект планують завершити у 2020 році. Він покликаний не лише подарувати натхнення і заряд позитивної енергії, а й стати початком нового етапу історії Київської кондитерської фабрики.



ЕКСКУРСІЇ

У кожній країні, де розташоване виробництво ROSHEN – в Україні, Угорщині та Литві, діють екскурсійні програми, мета яких – познайомити дітей з історією та процесом виготовлення солодоців у цікавій та доступній формі.

ЕКСКУРСІЇ НА ФАБРИКУ У ВІННИЦІ

Тут школярі мали змогу відчувати себе справжніми кондитерами, одягнувши санітарний одяг перед тим, як відвідати виробництво та зробити фото на згадку. Після цього екскурсія продовжувалась у виробничому цеху, де діти спостерігали процес виготовлення цукерок «Шоколапки» або «Корівка».

Наприкінці екскурсії школярі ділились враженнями з екскурсоводом, а потому кожен отримував солодкий подарунок. Окрім того, на Вінницькій фабриці діяв проект професійної орієнтації на виробничому майданчику для школярів старшої школи та студентів. В рамках програми екскурсанти ознайомлювались з особливостями організації праці на промисловому підприємстві, дізнавались, працівники яких професій задіяні на виробництві і яку освіту та досвід вони мають.



ПРОЕКТ ЗАВЕРШЕНИЙ

Освітньо-розважальний центр у Клайпеді

Завітавши до розважального центру в Клайпеді, діти не тільки переглядають фільм про історію успіху корпорації, але й на власні очі спостерігають повний цикл виробництва карамелі та мають можливість поставити свої запитання екскурсоводові. Після цього діти самі перетворюються на кондитерів, щоб застосувати нові знання і відтворити побачене на майстер-класі з виготовлення льодяників на паличці. По завершенні на юних кондитерів чекають солодкі сувеніри.



Освітньо-розважальний центр у Будапешті

3 жовтня 2016 року центр для дітей працює в Будапешті при одній з найбільших і найстаріших фабрик країни Bonbonetti Choco Kft. Так само як і в інших містах, тут застосовують навчально-пізнавальний підхід для знайомства дітей з історією корпорації та технологією виготовлення шоколаду. У центрі діти поринають у неймовірну подорож, що починається на батьківщині какао-бобів і завершується на сучасному виробництві у серці Угорщини. І як же без подарунка? По закінченні туру дітям дарують солодощі від ROSHEN.



Ключові цифри

2,353 млрд грн податків та зборів до бюджету України виплатила корпорація ROSHEN у 2018 році, з них:

1,106 млрд грн – податок на додану вартість

659,697 млн грн – податок на прибуток

264,246 млн грн – єдиний соціальний внесок (ЄСВ)

20,640 млн грн – військовий збір

8,364 млрд грн Кондитерська корпорація ROSHEN виплатила податків та зборів до бюджету України у 2014-2018 роках

Корпорація ROSHEN – єдине підприємство кондитерської галузі, що входить до ТОП-100 найбільших платників податків України.



2019- 2020 ПЛАНИ І ЦІЛІ

Медицина



НАЦІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ РАКУ

Капітальний ремонт відділення онкогематології та створення відділення трансплантації кісткового мозку. Завершення проекту відбудеться у 2020 році



ОХМАТДИТ

Реконструкція електрощитової. Бюджет: близько 12 млн грн

Соціальні проекти



ЗООПАРК

50 млн грн інвестує у створення експозиції копитних у Черкаському зоопарку



ДОПОМОГА ВІЙСЬКОВИМ

Майже 40 млн грн буде виділено на будівництво багатоквартирного будинку для військових у Калинівці



ROSHEN PLAZA

160,4 млн грн буде витрачено на другий етап реконструкції Київської кондитерської фабрики «Рошен» та благоустрій громадського простору Roshen Plaza



КОВЗАНКИ

Встановлення ковзанки у Києві



03039, м. Київ, проспект Науки, 1, корпус 1
0-800-300-970 – лінія підтримки споживачів
продукції Корпорації RO SHEN
Сайт: www.roshen.com